

2014-2020年中国甲壳素市 场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国甲壳素市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1410/M4651085D7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国甲壳素市场分析与行业调查报告》共十三章，报告对我国甲壳素行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

纯甲壳素是一种无毒无味的白色或灰白色半透明的固体，在水、稀酸、稀碱以及一般的有机溶剂中难以溶解，因而限制了它的应用和发展。后来人们在研究探索中发现，甲壳素经浓碱处理脱去其中的乙酰基就变成可溶性甲壳素，又称甲壳胺或壳聚糖，它的化学名称为

(1 $\rightarrow$ 4)-2-氨基-2-脱氧- β -D-葡萄糖，或简称聚胺基葡萄糖。这种壳聚糖由于它的大分子结构中存在大量氨基，从而大大改善了甲壳素的溶解性和化学活性，因此使它在医疗、营养和保健等方面具有广泛的应用价值。甲壳素是地球上存量极为丰富的一种自然资源，也是自然界中迄今为止被发现的一带正电荷的动物纤维素。由于它的分子结构中带有不饱和的阳离子基团，因而对带负电荷的各类有害物质具有强大的吸附作用。同样它也能清除人体内的“垃圾”，达到预防疾病、延年益寿的目的。由于甲壳素具有这种独特功能，它被欧美科学家誉为和蛋白质、脂肪、糖类、维生素、矿物质同等重要的人体第六生命要素。

第一章 甲壳素发展概况

第一节 国际甲壳素产品发展总体概况

一、本产品国际现状分析

二、本产品主要国家和地区概况

三、本产品国际发展趋势分析

四、国际甲壳素市场发展概况

第二节 中国甲壳素的发展概况

一、中国甲壳素发展基本情况

二、甲壳素总体市场现状

三、甲壳素市场发展存在的问题

第二章 甲壳素市场发展前景

第一节 国际甲壳素市场发展前景预测

- 一、国际甲壳素发展前景
- 二、2014-2020年国际甲壳素市场发展预测
- 三、世界范围甲壳素市场发展展望
- 第二节 中国甲壳素市场销售状况分析
 - 一、市场规模预测分析
 - 二、市场结构预测分析
- 第三节 中国甲壳素资源配置的前景
- 第四节 甲壳素中长期预测
 - 一、2014-2020年经济增长与甲壳素需求预测
 - 二、2014-2020年甲壳素总产量预测
 - 三、中国甲壳素中长期市场发展的策略

第三章 中国甲壳素市场运行结构

第一节 中国甲壳素整体市场规模

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、各季度市场情况

第二节 中国甲壳素市场发展现状分析

第三节 原材料市场分析

第四节 甲壳素区域市场分析

第五节 甲壳素市场结构分析

- 一、产品市场结构
- 二、品牌市场结构
- 三、区域市场结构
- 四、渠道市场结构

第六节 市场特性

- 一、所处生命周期
- 二、甲壳素生产技术变革与产品革新
- 三、差异化/同质化分析

第四章 中国甲壳素市场供需调查

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第五章 中国甲壳素市场竞争格局

第一节 同类产品竞争力分析理论基础

第二节 同类产品国内企业与品牌数量

第三节 同类产品竞争格局分析

第四节 同类产品竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第六章 金融危机对中国甲壳素市场发展影响

第一节 有利因素

第二节 不利因素

第三节 政策因素

第七章 2014-2020年中国甲壳素销售趋势

第一节 产品发展趋势

第二节 价格变化趋势

第三节 渠道发展趋势

第四节 用户需求趋势

第五节 服务发展趋势

第八章 国内甲壳素标杆企业经营策略分析

第一节 企业一

一、企业发展状况调查

二、企业主要经济指标

三、企业成长性分析

四、企业经营能力考察

五、企业盈利能力及偿债能力

六、企业发展规划及战略

⋯⋯另有9家企业分析

第二节 重点企业品牌及市场占有率分析

第九章 中国甲壳素产品市场价格调研

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌产品价位分析

第三节 价格与成本的关系

第四节 如何分析竞争对手的价格策略

第五节 价格仍将在竞争中占重要地位

第六节 底价格策略与品牌战略

第十章 中国甲壳素进出口趋势

第一节 中国甲壳素出口及增长情况

第二节 主要海外市场分布情况

第三节 经营海外市场的主要品牌

第四节 甲壳素生产进口分析

第十一章 中国甲壳素市场渠道

第一节 甲壳素市场渠道格局

第二节 销售渠道形式

第三节 销售渠道要素对比

第四节 对竞争对手渠道的策略研究

第五节 各区域市场主要代理商情况

第十二章 国内甲壳素主要生产企业盈利能力比较

第一节 2010-2013年甲壳素行业利润总额分析

一、2010-2013年行业利润总额分析

二、不同规模企业的利润总额比较分析

三、不同所有制企业的利润总额比较分析

第二节 2010-2013年行业销售毛利率分析

第三节 2010-2013年行业销售利润率分析

第四节 2010-2013年行业总资产利润率分析

第五节 2010-2013年行业净资产利润率分析

第六节 2010-2013年行业产值利税率分析

第十三章 博思数据关于中国甲壳素项目投资建议与专家评估

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1410/M4651085D7.html>